

ÜRETEEN ŞEHİR GAZİANTEP ORTAK AKIL İLE GELECEĞE ODAKLANDI



İhlas Medya Grubu'nun aylık ekonomi dergisi Türkiye'de İş Dünyası öncülüğünde düzenlenen "Ekonomiye Yön Verenler" buluşması, Türkiye'nin üretim ve ihracat merkezlerinden Gaziantep'te gerçekleştirildi. Sanayiciler, girişimciler ve iş dünyası temsilcilerinin bir araya geldiği buluşmada; Gaziantep'in yükselen ekonomik gücü, işletmelerin sürdürülebilir büyüme stratejileri, sigorta bilinci ve küresel risklere karşı dayanıklılık başlıkları ele alındı. Katılımcılar, üretim kapasitesiyle Türkiye ekonomisinin lokomotif şehirlerinden biri olan Gaziantep'in geleceğinde doğru risk yönetiminin kritik rol oynayacağını vurguladı.

Gaziantep'te sanayinin ritmi her zaman yüksek. Organize sanayi bölgelerinden yükselen üretim gücü, ihracat bağlantıları ve girişimcilik kültürü, şehri Türkiye ekonomisinin en önemli merkezlerinden biri haline getiriyor. İşte bu güçlü ekonomik atmosferde düzenlenen "Ekonomiye Yön Verenler" buluşması, iş dünyasının büyüme hikâyesini ve geleceğin ihtiyaçlarını masaya yatırdı.

"BİLGİ PAYLAŞTIKÇA BÜYÜR"

Toplantının açılış konuşmasını Türkiye'de İş Dünyası dergisi Genel Yayın Yönetmeni Celal Toprak yaptı. Toprak, bu buluşmalar sayesinde Anadolu'nun ekonomik nabzını tutmak amacıyla farklı şehirlerde iş dünyası temsilcileriyle bir araya geldiklerini belirtti.

Toprak, "Biz zaman zaman illerde ekonomiye yön verenlerle bir araya geliyoruz. Amacımız birbirimizden bir şeyler öğrenmek, fikirlerin paylaşılmasını sağlamak. Sevgi ve bilgi paylaştıkça büyüyen iki unsur. Burada da hem ilişkileri geliştirmeyi hem de Türkiye ekonomisinin daha ileriye gitmesine katkı sunmayı hedefliyoruz" ifadelerini kullandı.

"ASIL MESELE BÜYÜMEK DEĞİL, BÜYÜDÜĞÜNÜ KORUYABİLMEK"

İşletmelerin büyüme yolculuğunda sigortanın stratejik bir araç olduğunu söyleyen **Armor Katılım Sigorta ve Reasürans Brokerliği Genel Müdürü Serdar Polat** Gaziantep'in güçlü üretim altyapısına dikkat çekti.

Polat, "Gaziantep ülkemizin en önemli sanayi ve ticaret lokomotiflerinden biri. Hepimiz işlerimizi büyütüyoruz, büyütme istiyoruz.



SERDAR POLAT



FİKRET KİLECİ

Ancak büyüttüğümüz işleri ne kadar kullanabiliyoruz, ne kadar sürdürülebilir hale getirebiliyoruz? Asıl zorluk burada başlıyor” dedi.

Sigortanın yalnızca bir poliçe olmadığını belirten Polat, sözlerini şöyle sürdürdü: “Sigorta aslında ekonominin can damarıdır. İşletmelerin ayakta kalmasını, zor dönemlerde yoluna devam edebilmesini sağlar. Bir şirket yıllarca emek vererek büyüyor ama karşılaşılabileceği riskleri doğru yönetemezse bütün bu emek zarar görebiliyor. Bu nedenle sigorta kültürünün gelişmesi gerekiyor.”

“DEPREM BİZE RİSK YÖNETİMİNİN ÖNEMİNİ GÖSTERDİ”

2023 depreminin ekonomik etkilerine de değinen Polat, Türkiye’nin afetler karşısındaki sigorta kapasitesinin artırılması gerektiğini ifade ederek, “2023 yılında yaşadığımız deprem sadece insani anlamda değil, ekonomik anlamda da çok büyük etkiler oluşturdu. Yaklaşık 100 milyar dolarlık bir yükten bahsediyoruz. Ancak bunun çok küçük bir kısmı sigorta sektörü tarafından karşılandı. Büyük bölümü devletin ve vatandaşlarımızın üzerinde kaldı. Bu tablo bize risk yönetiminin ne kadar önemli olduğunu gösteriyor” diye konuştu.

İşletmelerin sigorta yaptırırken sadece poliçeye değil, doğru teminatlara da odaklanması gerektiğini söyleyen Polat, “Poliçenin var olması tek başına güvence anlamına gelmez. Önemli olan doğru risk analizinin yapılmasıdır. Yangın, deprem, sel gibi klasik risklerin yanında ürün sorumluluğu ve kefalet sigortaları da artık işletmeler için kritik hale geldi” dedi.

İhracat yapan firmalar için ürün sorumluluğu sigortasının önemine vurgu yapan Polat, uluslararası pazarda rekabet eden şirketlerin bu konuyu daha fazla dikkate alması gerektiğini de belirterek, “Bugün yurt dışına ürün satan firmalar için sadece kaliteli üretim yapmak yeterli değil. Küresel ticarete güven unsuru çok önemli. Ürün sorumluluk poliçeleri, üretiminizin ürünün sonrasında ortaya çıkabilecek risklere karşı firmaları koruyor. Bu artık birçok uluslararası iş birliğinin temel şartlarından biri haline geliyor” ifadelerini kullandı.

ESKİ KURALLARLA DEVAM EDENLER OYUNUN DIŞINDA KALACAK”

Dünyanın artık eski dünya olmadığını vurgulayan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Fikret Kileci, “İş yapış şekilleri, yöntemler, kurallar değişiyor. Hatta oyun kuralları yeniden yazılıyor. Bu yeni düzende eski alışkanlıklarla hareket etmekte ısrar edenler bir süre daha yol alabilir ancak günün sonunda oyunun dışında kalırlar. Eskiden kaynakların sınırsız olduğunu düşünüyorduk. Bilgi saklanıyordu. Oysa bilgiyi saklayan bir dünya gelişemez. Bugün ise hiçbir şey gizli değil. Herkes bilgiye ulaşabiliyor, görüyor ve fark ediyor. Bu nedenle değişime açık olmak, doğru bilgiyi doğru yorumlamak ve yeni dönemin dinamiklerine göre hareket etmek zorundayız” dedi.

Sigorta bilincinin önemine dikkat çeken Kileci, “Sigortayı sadece alacakların korunması ya da bir fabrikanın güvence altına alınması olarak düşünmeyin. Sigorta bir bütündür. Eğer sigortadan gerçek anlamda faydalanmak istiyorsanız tüm risklerinizi doğru şekilde sigortalamanız gerekir. Bugün birçok işletme yalnızca sorun yaşayabileceğini düşündüğü alanları sigortalıyor. Ancak eksik sigortalama yapıldığında hasar anında da eksik karşılık alınır. Bu nedenle risk yönetimi artık şirketlerin en önemli gündemlerinden biri olmalı” ifadelerini kullandı.

“**SİGORTA EKONOMİNİN CAN DAMARIDIR. İŞLETMELERİN AYAKTA KALMASINI, ZOR DÖNEMLERDE YOLUNA DEVAM EDEBİLMESİNİ SAĞLAR. BİR ŞİRKET YILLARCA EMEK VEREREK BÜYÜYOR AMA KARŞILAŞABİLECEĞİ RİSKLERİ DOĞRU YÖNETEMEZSE BÜTÜN BU EMEK ZARAR GÖREBİLİYOR. BU NEDENLE SİGORTA KÜLTÜRÜNÜN GELİŞMESİ GEREKİYOR.**”



KENT EKONOMİSİNE DESTEK VERENLER ÖDÜLLENDİRİLDİ

Gaziantep marka vizyonunun ve kent ekonomisinin geleceğinin ele alındığı bu prestijli buluşmada, bölge istihdamına ve yerli üretime katkı sunan iş dünyası temsilcilerine ödülleri takdim edildi.

Ödül Alan İsimler:

- Tacettin Yertüm - Artukbey Kahve CEO'su
- Adil Bulur - Musullu Yönetim Kurulu Başkanı
- İlyas Birelli - GÜNSEV OTO AVM Genel Müdürü

"İSTİHDAMI BÜYÜTEREK ÜRETİYORUZ"

Mutlu Makarna Yönetim Kurulu Üyesi Ali Erkut Göymen, Türkiye'nin ve bölgenin değişen dinamiklerini bir sanayici ve ihracatçı gözüyle değerlendirdi. Konuşmasında şirketinin devasa üretim kapasitesine ve gelecek vizyonuna dikkat çeken Göymen, tarım ve istihdam odaklı büyüme stratejilerinin altını çizdi.

Toplantıda firmasını, "Günde 4.500 ton buğday kırarak, 2.000 ton günlük makarna üretim kapasitesiyle Türkiye'nin en çok üreten makarna üreticisi" olarak tanıtan Göymen, 2025 yılı ISO verilerine göre Türkiye'nin 147. büyük firması olduklarını belirtti. Göymen, bir akademisyen veya kamu görevlisi kimli-

ğinden ziyade tamamen sahadan gelen bir üretici olarak tecrübelerini paylaştığını vurguladı. Pandemi sonrasında küresel ve yerel dinamiklerin kökten değiştiğine işaret eden Mutlu Makarna yöneticisi, teknolojiye yatırım yaparken istihdamı kısımayı değil, tam aksine istihdamı büyüterek üretimi artırmayı hedeflediklerini söyledi. Göymen bu yaklaşımı, "Tamamen firma olarak bakış açımız bu; insana saygılı ve dünyaya saygılı bir marka olabilme vizyonundayız" sözleriyle özetledi.

"İŞ DÜNYASININ EN BÜYÜK KAYGISI BELİRSİZLİK VE NİTELİKLİ PERSONEL"

ASKON Gaziantep Şube Başkanı Mustafa Güneş, iş dünyasının mevcut kaygılarını ve KOBİ'lerin yaşadığı temel problemleri masaya yatırdı. Yaklaşık 7 yıldır girişimcilik ekosisteminin içinde yer aldığını ve istişare kültürünün önemine dikkat çeken Güneş, "Anadolu Aslanları olarak her ay üyelerimizle bir araya gelerek istişarelerde bulunuyoruz. Gaziantep'in en önemli kültürü budur. Bir araya gelip konuştuğumuzda, firmalarımızın nerede olduğunu görüyor, birbirimize rol model oluyoruz" dedi. İş dünyasının yarın ne olacağı endişesini taşıdığını ifade eden Güneş, KOBİ ölçekli işletmelerin yaşadığı sıkıntıları şu sözlerle özetledi: "Şu an iş dünyasının en büyük kaygısı iş yapabilme potansiyelini artırmak. Firmalar gelir-gider dengesini yönetmekte zorlanıyor. Ancak KOBİ'lerin elinde yaşadığı en büyük sıkıntı, iş yapabilme olasılığından ziyade nitelikli personel bulabilme problemidir. Birçok işletmede patronlar, işin geleceğine veya personelin yarın işe gelip gelemeyeceğine güvenemez hale geldi. Sürekli bir mücadele ve endişe hali mevcut."



ALİ ERKUT GÖYMEN



MUSTAFA GÜNEŞ