

İŞ DÜNYASI MARDİN'DE BULUŞTU BÖLGESEL GÜCÜ KONUŞTU

İhlas Medya Grubu'nun aylık ekonomi dergisi Türkiye'de İş Dünyası öncülüğünde düzenlenen "Ekonomiye Yön Verenler" buluşması, bu kez Mardin'de iş dünyasını aynı çatı altında topladı. Türkiye'nin farklı bölgelerinden gelen deneyimli iş insanları ile Mardinli girişimcileri bir araya getiren etkinlikte; üretimden ihracata, kadın istihdamından bölgesel kalkınmaya kadar birçok başlık masaya yatırıldı. Katılımcılar, Mardin'in yükselen ekonomik potansiyeline dikkat çekerken, ortak akıl ve iş birliği kültürünün önemine vurgu yaptı.

İhlas Medya Grubu bünyesinde yayımlanan Türkiye'de İş Dünyası dergisinin koordinasyonunda hayata geçirilen "Ekonomiye Yön Verenler" buluşması, Armor Sigorta ve Reasürans Brokerliği ana sponsorluğunda Anadolu'nun önemli merkezlerinden biri olan Mardin'de gerçekleştirildi. Mardin Büyükşehir Belediyesi Sanat Akademisi'nde düzenlenen etkinlikte, farklı sektörlerden iş insanları, sivil toplum temsilcileri ve girişimciler bir araya gelerek hem tecrübelerini paylaştı hem de bölgenin ekonomik geleceğine dair görüş alışverişinde bulundu. Aralarında Erdem Holding Yönetim Kurulu Başkanı Zeynel Abidin Erdem, Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) Başkanı Emine Erdem, Yenigün İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Mithat Yenigün gibi isimlerin bulunduğu buluşmada Mardin'in üretim gücü, stratejik konumu ve girişimcilik potansiyeli ön plana çıktı.

"BİRLİKTE İŞ YAPMA KÜLTÜRÜNÜ GELİŞTİRMEYİ HEDEFLİYORUZ"

Programın açılış konuşmasını yapan Türkiye'de İş Dünyası dergisi Genel Yayın Yönetmeni Celal Toprak, İhlas Medya Grubu'nun Anadolu'nun farklı şehirlerinde benzer buluşmalar gerçekleştirdiğini hatırlatarak, "Mardin önümüzdeki yılların ya da günlerin yıldız ekonomilerinden biri olacak. Çünkü etrafındaki coğrafi şartlar bunu gerektiriyor. Sınır kent olması, tarımda çok önemli noktalara yönelik adımlar atılması, organize sanayi bölgesinde yer bulmakta zorluk çekilmesi gibi önemli veriler var. Biz de bu önemi görüyoruz ve Türkiye'de İş Dünyası dergisi koordinasyonunda iş insanlarını bir araya getiriyoruz. Mardin'in önde gelen isimleri ile dışarıdan gelen tecrübeli iş insanlarını buluşturup fikir alışverişi sağlıyoruz. Bu toplantılar vesilesiyle ortak akıl yürütürken birlikte iş yapma kültürünün de geliştirmeyi hedefliyoruz" ifadelerini kullandı.





Mardin Büyükşehir Belediyesi Sanat Akademisi'nde düzenlenen "Ekonomiye Yön Verenler Zirvesi"nde farklı sektörlerden iş insanları, sivil toplum temsilcileri ve girişimciler bir araya gelerek hem tecrübelerini paylaştı hem de bölgenin ekonomik geleceğine dair görüş alışverişinde bulundu.

"MARDİN BİR MEDENİYET BİRİKİMİDİR"

Erdem Holding Yönetim Kurulu Başkanı Zeynel Abidin Erdem, Mardin'in tarihi, kültürel ve ekonomik potansiyeline ilişkin dikkat çeken değerlendirmelerde bulundu. Erdem, hem geçmişten örnekler vererek hem de bugüne dair önemli mesajlar paylaşarak, özellikle üretim, turizm ve gençlik başlıklarında öne çıkan bir çerçeve çizdi. Zeynel Abidin Erdem, Mardin'in tanıtımında uzun yıllardır yürütülen çalışmalara değinerek bu çalışmaların kalıcı etkiler bıraktığını belirterek şunları söyledi: "İhlas Holding ve sahipleriyle, rahmetli büyüklerimizle ve bugün de dostlarımızla birlikte uzun süredir Mardin'le ilgili çok program yaptık. Bu emeği ortaya koyanlara müteşekkirimiz. Enver Ören'in bırakmış olduğu bu güzel eseri çok ciddiyetle devam ettiriyorlar. Bu tür çalışmalar kalıcıdır, iz bırakır."

"DÖVİZİ OLMAYAN BİR ÜLKENİN YAŞAMA ŞANSI YOK"

Ekonomik kalkınmanın temelinde üretimin yer aldığını belirten Erdem, Mardin'in tarım ve ihracat alanında önemli bir noktaya geldiğini vurguladı. Erdem, üretimin artık katma değerli hale geldiğini belirterek şunları söyledi: "Bugün Mardin sadece buğday, arpa, mercimek üretmiyor. Bunları işleyerek katma değerli ürünlere dönüştürüyor. Makarnasını yapıyor, ununu ihraç ediyor. Hatta savaş halindeki ülkelerin bile ihtiyacını karşılayabilecek üretim kapasitesine ulaşmış durumda. Döviz olmayan bir ülkenin yaşama şansı yok. Üreteceksiniz, satacaksınız ve döviz kazanacaksınız."

Sanayi alanındaki gelişmelere de değinen Erdem, üretimin Türkiye geneline yayıldığını ifade etti. Erdem, bu durumun şehrin ekonomik gücünü artırdığını belirterek sözlerine şöyle devam etti: "Sanayi tarafında da önemli gelişmeler var. Plastik üretiminde, boru sanayisinde ciddi ilerleme kaydedildi. Bugün Mardin'de üretilen bir ürün

Eskişehir'de kullanılıyor. Yani üretim burada kalmıyor, Türkiye'nin her tarafına gidiyor. Bu da Mardin'in gücünü gösteriyor."

Bugünün gençlerine duyduğu güveni de dile getiren Erdem, yeni neslin Mardin'in geleceğinde önemli rol oynayacağını belirtti. Erdem, sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Bugünün gençleri çok daha donanımlı. Lisan biliyorlar, iyi üniversitelerden mezun oluyorlar. Üstelik bir kısmı Mardin'de kalıp bu şehre hizmet ediyor. Bu bizim için çok büyük bir avantaj. Bu potansiyeli doğru değerlendirirsek Mardin çok daha ileri gider."

Konuşmasının sonunda Mardin'in stratejik konumuna dikkat çeken Erdem, şehrin dış ticaretteki rolüne vurgu yaptı. Erdem, değerlendirmesini şu sözlerle tamamladı: "Mezopotamya'nın kadim şehri olan Mardin, Türkiye'yi Orta Doğu pazarlarına taşıyan bir merkezdir. Ürettiği ürünleri ihraç ederek ülkeye döviz kazandırıyor. Bu nedenle Mardin'i üreten, kazanan ve ülkeye değer katan bir şehir olarak konumlandırmamız gerekiyor."



Erdem Holding YKB Zeynel Abidin Erdem, Mardin'in tarihi ve ekonomik potansiyeline ilişkin dikkat çeken değerlendirmelerde bulundu.

“SİGORTACILIK EKONOMİNİN OMURGASIDIR”

Sigorta sektörünün Türkiye ekonomisindeki rolüne ve gelişim potansiyeline ilişkin değerlendirmelerde bulunana **Armor Katılım Sigorta ve Reasürans Brokerliği Genel Müdürü Serdar Polat**, özellikle sigorta bilincinin artırılması gerektiğine dikkat çekti.

Sigorta sektörünü “ekonominin omurgası” olarak tanımladıklarını belirten Polat, bu ifadenin nedenlerine değinerek sözlerine şöyle devam etti: “Sigortacılık aslında bizim için ekonominin omurgasıdır. Bunun birçok sebebi var. Çok detaya girmeden birkaç veri paylaşmak isterim. Geçtiğimiz yıl sektör olarak yaklaşık 1.2 trilyon liralık prim üretimi gerçekleştirdik. Bu da yaklaşık 27 milyar dolara karşılık geliyor. Ancak bu rakam tek başına yeterli değil. Gelişmiş ülkelerde sigortanın milli gelir içindeki payı yüzde 10'lara yaklaşırken, dünya ortalaması yüzde 7-8 seviyesinde. Türkiye’de ise bu oran yüzde 2.5 civarında. Yani bizim çok ciddi bir büyüme alanımız var.”

“SİGORTA ÜRETİMİ ARTMALI”

Türkiye’nin sigorta prim üretimini artırması gerektiğini vurgulayan Polat, sektörün önümüzdeki dönemde büyük bir potansiyele sahip olduğunu ifade etti: “Bugün 27 milyar dolar seviyesinde olan sigorta prim üretimini 50 milyar dolara, hatta uzun vadede 80-100 milyar dolar seviyelerine çıkarmamız gerekiyor. Türkiye Sigortalar Birliği de bu yönde hedefler koyuyor. Bu büyüme sadece sektör için değil, ülke ekonomisi için de büyük katkı anlamına gelir.”

Deprem örneği üzerinden sigortanın önemini anlatan Polat, Türkiye’de sigorta penetrasyonunun düşük olduğuna dikkat çekti. Polat, sözlerine şu şekilde devam etti: “Yakın zamanda yaşadığımız Kahramanmaraş depremi bize bu gerçeği çok net gösterdi. Depremün ülkemize maliyeti yaklaşık 106 milyar dolar, dolaylı etkilerle birlikte 150 milyar dolara kadar çıkıyor. Peki bunun ne kadarını sigorta sektörü karşıladı? Sadece yüzde 5’ini, yani yaklaşık 6 milyar dolarını. Geri kalan kısmı devletimiz ve milletimiz üstlendi. Oysa gelişmiş ülkelerde durum çok farklı.”

Dünya örnekleriyle karşılaştırma yapan Polat, sigortanın devlet üzerindeki yükü nasıl azalttığını anlattı: “Amerika’da Kaliforniya depremlerine baktığımızda 50-60 milyar dolarlık bir zarar oluşuyor. Bunun yaklaşık yüzde 60’ını sigorta sektörü karşılıyor. Yani 35-40 milyar dolarlık bir yük sigorta tarafından üstleniliyor. Bu da devletin üzerindeki mali yükü ciddi şekilde azaltıyor. Bizim de bu seviyelere ulaşabilmemiz için sigorta bilincini artırmamız gerekiyor.”

**SERDAR POLAT**

Armor Katılım Sigorta ve Reasürans
Brokerliği Genel Müdürü

“BİRLİK OLURSAK HEM EKONOMİDE HEM TOPLUMDA GÜÇLÜ OLURUZ”

Yenigün İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Mithat Yenigün ise, hem iş hayatındaki tecrübelerini hem de sivil toplum faaliyetlerinden edindiği birikimleri paylaştı. Konuşmasında özellikle ortaklık kültürü, birliktelik ve sürdürülebilir kalkınma konularına dikkat çeken Yenigün, Mardin özelinde önemli mesajlar verdi.

Mithat Yenigün, iş hayatına nasıl başladığını anlatarak uzun yıllara dayanan tecrübesine vurgu yaptı. Yenigün, meslek hayatındaki yolculuğunu şu sözlerle ifade etti: “Özel sektör ve askerlik hizmetinden sonra kendi firmamı kurdum. Yenigün İnşaat olarak beni okutan Fikret abimle birlikte ortak müteahhitliğe başladık. Bu yıl 53. yılımızı yaşıyoruz. Bu süreçte sadece işimizi yapmadık, aynı zamanda sivil toplum kuruluşlarının içinde de aktif rol aldım.”

Sivil toplum faaliyetlerinin önemine dikkat çeken Yenigün, bu alandaki birikimini paylaşmanın sorumluluk olduğunu belirterek, “Yaptığımız STK çalışmalarını üst üste koyarsak neredeyse 90 yıllık bir hizmetten bahsediyoruz. Müteahhitler Birliği, Fenerbahçe Başkanlığı, İstanbul’daki Midyatlılar Derneği gibi birçok yapıda görev aldım. Birikimlerimizi sizlere aktarmak, belki birinizin kulağında kalır ve fayda sağlarsa ne mutlu bize. Haziran ayında DEİK tarafından verilen Ustalara Saygı Ödülü’nü Sayın Cumhurbaşkanımızın elinden alacağım. Daha önce de TÜRYAK tarafından Örnek Kıdemli Vatandaş Ödülü aldım. Bunları anlatmamın nedeni kendime pay çıkarmak değil. Sizi temsil eden biri olarak bu noktaya gelmenin mümkün olduğunu göstermek.”

Konuşmasının önemli bir bölümünde “ortaklık kültürü”ne vurgu yapan Yenigün, Türkiye’de bu alandaki eksikliğe dikkat çekti. Yenigün, bu konudaki görüşlerini şu sözlerle dile getirdi: “Türkiye’de en zayıf olduğumuz konulardan biri ortaklık kültürüdür. Oysa Mardin ve özellikle Midyat, farklı dillerin, farklı kültürlerin bir arada yaşadığı bir coğrafya. Biz bunu sosyal hayatta başarmışız ama iş hayatına yeterince yansıtamamışız. Eğer bu birlikteliği iş ortaklıklarına dönüştürebilsek çok daha büyük başarılar elde ederiz.”

Turizmde sürdürülebilirliğin önemine dikkat çeken Yenigün, kısa vadeli kazançların uzun vadede zarar getireceğini ifade etti. Yenigün, bu konudaki uyarısını şu sözlerle dile getirdi: “Bugün Mardin ve Midyat büyük ilgi görüyor. Ancak bu ilginin devam etmesi için sürdürülebilirlik şart.”





İhlas Medya Grup Başkanı Aslıhan Ören, Erdem Holding Yönetim Kurulu Başkanı Zeynel Abidin Erdem, SEDEFED Başkanı Emine Erdem ve Yeniğün İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Mithat Yenigün'e nostaljik bir hediye takdim etti.

Kısa vadeli düşünerek fiyatları artırmak, fırsatçılık yapmak çok tehlikelidir. Bugün kazandığınızı yarın kaybedersiniz. Esnafımızın misafirperverliğini koruması gerekiyor.”

“MARDİN GÜÇLENİRSE TÜRKİYE GÜÇLENİR”

SEDEFED Başkanı Emine Erdem de, Mardin’in ekonomik, kültürel ve toplumsal potansiyeline ilişkin kapsamlı değerlendirmelerde bulundu.

Konuşmasına Mardin’e duyduğu kişisel bağı ifade ederek başlayan Erdem, şehrin kendisi için özel bir anlam taşıdığını vurgulayarak şunları söyledi: “Bugün burada köklü bir şehirdeyim. Medeniyetlerin buluşma noktası Mardin’deyim. Ama Mardin bana çok uzak değil. Ben bir Mardin geliniyim. Bu şehir benim için çok özel, çok anlamlı, ayrı bir yeri var. Bunu özellikle bilmenizi isterim.”

Dünya ekonomisinde yaşanan dönüşüme değinen Erdem, şehirlerin bu değişime ayak uydurması gerektiğini belirtti. Erdem, sözlerine şöyle devam etti: “Dünya ekonomisi büyük bir dönüşümden geçiyor. Belirsizlikler artıyor, tedarik zincirleri yeniden şekilleniyor. Dijitalleşme hızlanıyor, yapay zekâ hayatımıza daha fazla giriyor. Sürdürülebilirlik ise artık bir tercih değil, zorunluluk. Bu dönüşümü sadece büyük şehirler değil, Anadolu’daki tüm şehirler yakalamak zorunda.”

“34 FARKLI SEKTÖRÜ TEMSİL EDİYORUZ”

SEDEFED’in çalışmaları hakkında da bilgi veren Erdem, çok sektörlü yapının rekabet gücünü artırmaya odaklandığını ifade etti. Erdem, şu açıklamalarda bulundu: “Biz 55’e yakın derneği kapsayan, 34 farklı sektörü temsil eden bir yapıyız. Amacımız sektörlerin rekabet gücünü artırmak ve ekonomik kalkınmaya katkı sağlamak. Bu doğrultuda dijital dönüşüm, yeşil dönüşüm ve toplumsal dönüşümü odağımıza alıyoruz.”

Şehirlerin rekabet gücünü artırmak için üç temel başlık öneren Erdem, bu konuyu detaylandırarak şöyle konuştu: “Şehirlerimizin rekabet gücünü artırmak için üç temel konuya odaklanmalıyız. Birincisi üretim kapasitesini artırmak. Katma değerli üretim yapan, markalaşan ve ihracata yönelik şehirler öne çıkacak. Mardin neden bu şehirlerden biri olmasın? Tarımdan turizme, gıdadan el sanatlarına kadar çok güçlü bir potansiyele sahip. İkincisi insan kaynağı. Gençlerimize doğru eğitim fırsatları sunmalı, kadınlarımızı mutlaka ekonomiye dahil etmeliyiz. Girişimcilik kültürünü yaygınlaştırsak şehirlerimizin kalkınma hızı artar. Üçüncüsü iş birliği kültürü. Kamu, özel sektör, sivil toplum, üniversiteler ve yerel yönetimler birlikte hareket etmeli. Ortak akıl oluşturabilirsek, uzlaşma kültürünü güçlendirebilirsek şehirlerimizin kalkınması çok daha hızlı olur.”

Kadınların ekonomideki rolüne özel bir parantez açan Erdem, bunun yalnızca sosyal değil ekonomik bir hedef olduğunu vurguladı. Erdem, sözlerine şöyle devam etti: “Kadınların ekonomide daha görünür olması sadece sosyal bir hedef değil, ekonomik bir zorunluluktur. Araştırmalar da bunu gösteriyor. Kadınlara fırsat verildiğinde toplumu dönüştürüyorlar. Kadın kazandıkça ailesine, çocuklarının eğitimine yatırım yapıyor. Bu da toplumun genel refahını artırıyor.”

Konuşmasının sonunda birlik ve beraberlik vurgusu yapan Erdem, kalkınmanın ortak çabayla mümkün olacağını ifade etti. Erdem, sözlerini şu şekilde tamamladı: “Güçlü şehirler güçlü bölgeleri, güçlü bölgeler de güçlü bir Türkiye’yi oluşturur. Bunun için hepimizin elini taşın altına koyması gerekiyor. Birlikte üreten, birlikte büyüyen bir Türkiye için birlikte hareket etmeliyiz. Yeter ki fırsat verilsin, birlikte çalışalım ve geleceğe güvenle bakalım.”

“MARDİN, TARIM VE SANAYİDE TÜRKİYE'YE BÜYÜK KATKI SUNUYOR”



ŞÜKRÜ KARABOĞA

Mardin Organize Sanayi Bölgesi Başkan Yardımcısı Şükrü Karaboğa, Mardin'in tarım, sanayi ve turizm alanlarında önemli bir ekonomik potansiyele sahip olduğunu belirterek, bölgesel avantajların daha etkin kullanılması gerektiğini söyledi.

Karaboğa, geçmişte Mardin'i savunan iş insanlarının kente önemli katkılar sunduğunu ifade ederek, “Bir dönem ‘Ben Mardinliyim’ demenin cesaret istediği zamanlarda Mardin'i savunan, sosyal ve kültürel dokusunu koruyan hemşerilerimiz oldu. Bugün de yurt dışına ve batı illerine giden Mardinlilerin geri dönerek yatırım yapmaları şehrimiz için çok kıymetli” dedi.

Mardin ekonomisinin ağırlıklı olarak tarım, sanayi ve turizme dayandığını belirten Karaboğa, “Biz hem Suriye'ye hem Irak'a komşu bir iliz ancak bu avantajlarımızı tam anlamıyla kullanamıyoruz. Yaklaşık 15 yıldır Suriye'de yaşanan süreç nedeniyle sınır kapıları kapalı. Irak'la ticaret de istikrarlı ilerlemiyor. Buna rağmen Mardinli sanayiciler önemli yatırımlar yaparak ekonomiye öncülük etti” ifadelerini kullandı.

Mardin'in Türkiye ekonomisine ciddi katkılar sunduğunu vurgulayan Karaboğa, “Türkiye'nin üçüncü büyük petrol üretim merkezi Mardin'de bulunuyor. Yıllık yaklaşık 1 milyon ton buğday ve 1 milyon ton mısır üretimi gerçekleştiriyoruz. İki yıl öncesine kadar Mardin OSB'deki tesisler Türkiye'nin un ihracatının yüzde 35'ini, bulgur ihracatının yüzde 30'unu ve makarna ihracatının yüzde 10'unu tek başına yapıyordu. Türkiye'nin en kaliteli durum buğdayı da Mardin'de üretiliyor” diye konuştu.

MARDİN TURİZMİNDE YAŞANAN DEĞİŞİM GURUR VERİYOR”



YAŞAR ÖZMEN

Turizmci Yaşar Özmen, Mardin'e turizm alanında katkı sağlamak amacıyla önemli yatırımlar gerçekleştirdiklerini belirterek, kentin son yıllarda turizmde büyük bir dönüşüm yaşadığını söyledi.

Turizme olan ilgisinin aileden geldiğini ifade eden Özmen, “Babam Mersin'in ilk emekli turizm müdürlerinden biriydi. Kızkalesi'nde küçük bir pansiyonumuz vardı. Turizm sevgimiz de oradan başladı. Mardin'e geldiğimde bu şehre nasıl katkı sağlayabileceğimizi düşündük ve kültür turizmine yönelik bir yatırım sürecine girdik” dedi.

Özmen, 1800'lü yıllarda Meryem Ana Kilisesi Patriği'ne ait olan tarihi yapıyı restore ederek turizme kazandırdıklarını belirterek, “KUDEB ve Anıtlar Kurulu'nun yönlendirmeleriyle restorasyonu tamamladık ve Eylül ayında hizmete açtık. Şu anda ETS'ye kayıtlı 110 tesis arasında ikinci sırada olduğumu-

zu öğrendik. Hedefimiz birinci olmak” ifadelerini kullandı.

1990'lı yıllardaki Mardin ile bugünkü atmosfer arasında büyük fark olduğunu söyleyen Özmen, “Bir dönem öğleden sonra yollar kapanırdı. Bugün ise gece yarısı Mardin sokaklarında özgürce dolaşan turistleri görüyoruz. Sabah gün doğumunu izlemek isteyen misafirleri görmek bize gurur veriyor” diye konuştu.

“MARDİN'İN, DEĞERİNİ BİRLİKTE ORTAYA ÇIKARMALIYIZ”

Mardin Tekstil ve Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Halil Er, İhlas Medya Grubu'nun düzenlediği “Ekonomiye Yön Verenler” buluşmasında Mardin'in üretim ve kalkınma potansiyeline dikkat çekti.



HALİL ER

Halil Er, Mardin'in genç nüfusunun önemli bir avantaj olduğunu belirterek, “Mardin bir mücevher kutusu. Bu değeri hep birlikte ortaya çıkarmamız gerekiyor. Genç ve çalışabilir nüfusumuz çok yüksek, üretmezsek geliştiremeyiz” dedi. Er, Mardin'in tekstil ve sanayi başta olmak üzere güçlü bir potansiyele sahip olduğunu belirterek, bu potansiyelin doğru planlama ve iş birliğiyle ekonomik güce dönüşeceğini söyledi.

İş insanı Yaşar Budak ise etkinliğin Mardin için önemli bir kazanım olduğunu belirterek, “Mardinli iş insanlarının bir araya gelmesi çok değerli. Şehrin geleceğine katkı sağlayacak konuları ele aldık. Üretim, ihracat ve kadın istihdamı gibi başlıklarda istişare yaptık. Oldukça verimli bir toplantı oldu” dedi.



SABAHATTİN FİDAN

“ÜRETEN VE İSTİHDAM OLUŞTURAN BİR YAPIYIZ”

MARIŞ'in yalnızca ticaret yapan bir yapı olmadığını vurgulayan **Mardinli İş İnsanları Derneği (MARIŞ) Başkanı Sabahattin Fidan** ise, “Bizler sadece ticaret yapan değil; istihdam oluşturan, üreten ve geleceğe yatırım yapan bir topluluğuz. Amacımız üretimi artırarak ülke ekonomisine daha güçlü katkılar sunmak” dedi.

Derneğin büyüyen yapısına dikkat çeken Fidan, yaklaşık 1000 üyeye ulaşan MARIŞ'in sosyal sorumluluk projeleri geliştiren ve ticari teşekkül birimini kurma hedefi doğrultusunda çalışmalarını sürdüren güçlü bir sivil toplum kuruluşu olma yolunda ilerlediğini ifade etti.

Bulgur Sanayicileri Derneği Başkanı Cemil Duyan ise, Mardin bulgurunun kalitesinin bölgenin toprak yapısından



CEMİL DUYAN

kaynaklandığını belirterek, "Mardin'in kalkerli toprak yapısı buğdayın protein değerini yükseltiyor. Biz de 16-17 protein değerine sahip durum buğdayından bulgur üretiyoruz. Yaklaşık 6 ay önce de Avrupa coğrafi işareti için başvurumuzu yaptık. Toprak ve laboratuvar analizlerini tamamlayarak süreci başlattık" ifadelerini kullandı.

Mardin'de franchise ve bayi iş ortaklıklarıyla yatırımlarının bulunduğunu belirten **Koton Mağazacılık Mardin Temsilcisi Kubilay Ekici**, özellikle sosyal sorumluluk kapsamında yürüttükleri "El Emegi Projesi"ne dikkat çekti. Ekici, "Kurucu ortağımız ve yönetim kurulu üyemiz Gülden Hanım'ın öncülüğünde, GAP İdaresi ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı iş birliğiyle Güneydoğu'da devam eden bir sosyal sorumluluk projemiz var. 'El Emegi Projesi' kapsamında Koton tasarımcılarının hazırladığı ürünler, bölgedeki kadınlara gönderiliyor ve onların el emeğiyle son kullanıcıya ulaştırılıyor" dedi.



KUBILAY EKİCİ



MUHSİN KAYA

İş insanı Muhsin Kaya ise, Mardin'in tarihi ve kültürel açıdan dünyada önemli şehirler arasında yer aldığını belirterek, kente daha fazla sahip çıkılması gerektiğini söyledi.

Kaya, "Mardin şehrimiz dünyada tarihi açısından önemli şehirler arasında yer alıyor. Midyat gibi çok önemli

ilçelerimiz var. Mardin'e sahip çıkalım, gerçekten sahip çıkmalıyız" dedi. Basın kuruluşlarına da çağrıda bulunan Kaya, "Sizlere de, bizlere de büyük görev düşüyor. Mardin'in dünyaya daha fazla tanıtılması için çalışmalıyız" ifadelerini kullandı.

İnşaat sektöründe faaliyet gösteren **Tüfekçioğlu Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Tüfekçioğlu** da, Mardin'e yönelik düzenlenen toplantının önemli olduğunu belirterek organizasyona katkı sunanlara teşekkür etti.



ÇETİN TÜFEKÇİOĞLU

İş insanı Ümit Tekin ise Mardin ve Midyat'ın birlikte ele alınarak turizmde birkaç günlük programlar oluşturulması gerektiğini söyleyerek, "Turizm sektörü çok önemli. Mardin ve Midyat'ı birlikte değerlendirmek lazım. Bölgeye gelen turistler birkaç gün kalmalı. Mardin'in tanıtımı ne kadar iyi yapılırsa ekonomiye katkısı da o kadar büyük olur" dedi.



ÜMIT TEKİN

MARDİN EKONOMİ ZİRVESİNE KATILAN İSİMLER ŞU ŞEKİLDE:

Zeynel Abidin Erdem – Erdem Holding YKB

Emine Erdem – SEDEFED Başkanı

Mithat Yenigün – Yenigün İnşaat YKB

Ümit Tekin – İş İnsanı

Semih Hocaoglu – Kent Konseyi (Gazeteci)

Salim İlhan – Cornexa Group

Kubilay Ekinci – Koton Mağazacılık A.Ş.

Adnan İlhan – Bilhan Gıda Ltd.

Ünal Günel – BİDER Midyat

Halil El – Mardin Tekstil Giyim San. Der. Bşk.

Hüseyin Aslan – Dolunay Post Bilişim

Mustafa Tercan – Midyat Antik Otel

Şehmus Akan – Tunahan Nakliyat

Ahmet Bağaç – Öneen Tekstil Nakliyat

Şükrü Karaboğa – Karaboğa Şirketler Grubu

Deniz Aslan – Dörtüedi Medya

Halis Yürük – UND Habur Bölge Temsilcisi

Sebahattin Fidan – Mariş Başkanı

Şerif Kılınç – Hizan Gıda

İbrahim Basıç – BSC Global

Abdulkadir Bağış – Akb Lojistik

Yaşar Özmen – Sözkar İnşaat Turizm Otelcilik

Burhan Kasap – Karkas Tütün ve Tütün Ürünleri Ltd.

Adnan Bozkurt – Marşen Dış Ticaret

Feyzi Büyük – Öz Büyük Trans Ltd. Şti.

Hasan Karadeniz – Karadeniz Lojistik Ltd. Şti.

Mehmet Aydoğan – Ekol Group

Fatih İlhan – Aşk Makarna

Serdar Aydoğan – Ferhat İthalat İhracat

Hüseyin Duyan – Hüseyinoğulları Group

Mustafa Kaya – Kaya Uluslararası Nakl. Ltd. Şti.

Abdülkerim Fidan – İş İnsanı

Lokman Tarçın – Ünsal Gıda Ltd. Şti.

Hasan Yenigün – İş İnsanı

Deniz Kurtay – Tunal Gıda

Mart Bubo Duyan – OSB

Bekir Falay – Falaylar İnş.

Merik İlhan – İlhanlar Un Fabrikası

Çetin Tüfekçioğlu – Tüfekçioğlu İnşaat

Yaşar Budak – Yaşarbey Gıda

Cemil Duyan – Bulgur San. Der. Bşk.