

EKONOMİNİN SİGORTASI MASAYA YATIRILDI



Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörleri, 2026 yılına dair beklentileri, yeni iş modellerini ve dijital dönüşümün getireceği fırsatları değerlendirmek üzere Armor Broker ana sponsorluğunda Türkiye'de İş Dünyası Dergisi tarafından Şubat ayında düzenlenen "Ekonomiye Yön Verenler Zirvesi"nde bir araya geldi. Sigortadan teknolojiye uzanan geniş bir yelpazede sektörlerin bugünü ve yarını mercek altına alındı.

Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerini temsil eden dev isimler, 2026 yılına dair stratejik yol haritasını belirlemek, küresel krizlerin yerel yansımalarını analiz etmek ve dijital devrimin getirdiği fırsatları değerlendirmek amacıyla düzenlenen "Ekonomiye Yön Verenler Zirvesi"nde bir araya geldi. Türkiye'de İş Dünyası Dergisi tarafından Armor Broker ana sponsorluğunda gerçekleştirilen etkinlik; sigortadan teknolojiye, savunma sanayiinden perakendeye kadar geniş bir yelpazede geleceğin ekonomi yönetimini mercek altına aldı.

Zirvenin temel çıktısı, Türkiye'nin 2026 yılına kadar geçeceği zorlu ama fırsatlarla dolu döneme dair bir "Vizyon Belgesi" niteliği taşıdı. İş dünyasının temsilcileri; küresel ham madde operasyonlarından siber risklere, yapay zeka entegrasyonundan finansal disipline kadar pek çok başlıkta çarpıcı uyarılarda ve öngörülerde bulundu.

SİGORTA SEKTÖRÜNDE STRATEJİK VİRAJ

Zirvenin moderatörlüğünü üstlenen Türkiye'de İş Dünyası dergisi Genel Yayın Yönetmeni Celal Toprak, ekonomi ile sigorta arasındaki ayrılmaz bağın altını çizerek sektöre dair vizyoner bir perspektif sundu. Toprak, "Ekonominin sigortasını yapanlar, ekonominin nereye gittiğini en iyi bilenlerdir. Sigorta sadece bir risk yönetim aracı değil, aynı zamanda ekonominin barometresidir" dedi.

Zirvenin ana konuşmacılarından Armor Broker Genel Müdürü Serdar Polat, 2025 yılının yüzde 30-35 bandında bir enflasyonla kapatılmasının ardından 2026'da sektörün tamamen kabuk değiştireceğini söyledi. Polat, sigorta şirketlerinin son yıllarda teknik kârlılıktan ziyade, topladıkları primleri finansal enstrümanlarda (faiz, kar payı vb.) değerlendirerek "mali kâr" ile ayakta kaldıklarını hatırlattı. Ancak 2026 yılında bu tablonun tersine döneceğini belirten Polat, şu kritik analizi yaptı:

"2026'da finansal gelirlerin ve faizlerin azalmasıyla birlikte artık işimizi daha profesyonel yapmak zorundayız. 'Parayı toplayıp faizle hasar öderiz' dönemi kapanıyor. Artık 'teknik kârlılığa' geri dönmemiz, matematiği ve aktüeryal hesaplamaları doğru oturtmamız gerekiyor. Bu sektör için bir hayatta kalma sınavı olacak."

SİGORTA BİLİNCİNDE "5 MİLYAR DOLARLIK" ACI GERÇEK

Serdar Polat, Türkiye'nin kanayan yarası olan sigorta bilincine dair sarsıcı bir veriyi de paylaştı. 6 Şubat depreminin 105 milyar dolarlık devasa maliyetine rağmen, zararın sadece 5 milyar dolarının (yüzde 5) sigorta sektörü tarafından karşılanabildiğini hatırlatan Polat, "Eğer sigortalılık oranımız gelişmiş ülkelerdeki gibi yüzde 30-40 seviyelerin-

VİZYON BELGESİNİN TEMELLERİ ATILDI

Armor Broker ana sponsorluğunda düzenlenen zirvenin kapanışında, tüm sektör temsilcilerinin ortak görüşleriyle 2026 yılına dair bir Vizyon Belgesinin temelleri atıldı. Katılımcılar, Türkiye'nin küresel rekabetteki konumunu güçlendirecek şu stratejik adımlarda uzlaştı:

- Yapay zekayı bir maliyet değil, verimlilik aracı olarak iş süreçlerine dahil etmek.
- Borçla büyüme yerine öz kaynak yönetimi ve teknik kârlılığa odaklanmak.
- Fiziksel varlıkların yanı sıra siber varlıkları ve dijital kimliği güvence altına almak.
- Sanayi, finans ve teknoloji arasındaki iş birliğini "ihracat seferberliği" ekseninde güçlendirmek.

Ekonomiye Yön Verenler Zirvesi, iş dünyasına şu net mesajı verdi: "Değişimi bekleyenler değil, değişimi yönetenler 2026'nın kazananı olacak."

de olsaydı, bu 100 milyar dolarlık yük devletin ve halkın sırtından kalkıp küresel reasürans sistemine dağıtılacaktı" dedi. Polat ayrıca, gelecekte sağlık sigortalarının ardından en büyük büyümenin siber sigortalar alanında yaşanacağını, verilerin artık binalar kadar kıymetli birer varlık olduğunu vurguladı.

SANAYİDE HAM MADDE SAVAŞI VE ÇİN'İN STRATEJİK KISKACI

Sanayi kanadında söz alan Fatinoğlu Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ali Fatinoğlu, enflasyonun kaynağına dair ezber bozan ve sahaya dayanan bir analiz sundu. Fatinoğlu, Türkiye'deki enflasyonun sadece yerel faktörlerle açıklanamayacağını, asıl meselenin küresel ham madde operasyonları olduğunu belirtti.



Fatinoğlu, faaliyet gösterdikleri demir, plastik ve cam sektörlerindeki fiyat hareketlerini örnek vererek şunları söyledi:

"Demirin tonunu 400 dolardan alırken bir sabah 1600 dolarla uyandık. Plastik ve cam fiyatları 2,5 katına çıktı. Bu, sanayicinin işletme sermayesinin bir gecede erimesi demektir. Çin, dünya demir üretiminin yüzde 60'ına hakim ve bu gücü çok planlı kullanıyor. Önce fiyatları zirveye çıkarıp dünyadaki KOBİ'leri borçlandırıyorlar, sonra fiyatları hızla düşürerek sanayiciyi elindeki yüksek maliyetli stokla baş başa bırakıp finansal bir kıskaç yaratıyorlar."

KONKORDATOLAR VE "KAN KUSAN" SANAYİCİ

Fatinoğlu, işletme sermayesi tükenen firmaların kredi bulamadığı için konkordato ve iflas süreçlerine girdiğini belirterek, sanayicinin mevcut durumunu "kan kusup kızcılık şerbeti içmek" olarak tanımladı. Dövizin enflasyonun gerisinde kalmasının ihracatçının rekabet gücünü kırdığını ifade eden Fatinoğlu, 2026 yılındaki "seçim ekonomisi" beklentisinin piyasaları rahatlatabilecek tek umut ışığı olduğunu dile getirdi.

TEKNOLOJİ VE PERAKENDEDE YENİ NESİL MODELLER

Teknoloji ve perakende dünyasının geleceğini değerlendiren GoldMaster Kurucu Başkanı Cenk Bora, radikal bir dönüşümün sinyallerini verdi. Bora, geleneksel üretim modellerinin artık "demode" olduğunu ve 2026-2027 rotasını tamamen yapay zekâ (AI) üzerine kurguladıklarını açıkladı.

DEFANSİF MALİYET VE ÖZ KAYNAKLA BÜYÜME

Bora, küresel ekonomik dalgalanmalar karşısında agresif pazar büyümesi yerine "finansal sağlamlık" stratejisini benimsediklerini belirtti. Şirketin faiz yükünden kurtulup öz varlıklarıyla çalışmasını hedeflediklerini söyleyen Bora, operasyonel verimlilik için "merkezi sistem" vurgusu yaparak şunları söyledi:

- Verimsiz şubelerin kapatılarak merkezi ve dijital bir yönetim yapısına geçilmesi.
- Operasyonel masrafların minimize edilerek tasarruflu bir maliyet kalemi değil, kârlılığı artıran bir iş modeline dönüştürülmesi.

YAZILIM VE SAVUNMADA YÜZDE 85 YERLİLİK VE İHRACAT SEFERBERLİĞİ

Zirvenin en umut verici tablolarından biri de yazılım ve savunma sanayinden geldi. TÜYAFED Yazılımcılar Federasyonu Başkanı Mustafa Çalış, Türkiye'nin savunma sanayindeki dışa bağımlılığını yüzde 85 yerlilik oranıyla kırdığını müjdeledi. İHA ve SİHA teknolojilerinde dünya liderliğine oturulduğunu belirten Çalış, 2026'nın "Yapay Zeka" yılı olacağını ifade etti.